

Erhvervsastrologi – fjernundervisning/overbygning

Kurset er baseret på undervisning i erhvervsastrologi som selvstuderende og indeholder 6 moduler:

Modul 1: Strukturanalyse

Modul 2: Strategiplanlægning

Modul 3: Entrepreneurship

Modul 4: Leder - og medarbejderudvælgelse

Modul 5: Leder - og medarbejderudvikling/coaching

Modul 6: Teambuilding



Der vil være mulighed for, at der afholdes enkelte møder via web-konference indenfor de forskellige moduler, samt at du får rettet og besvaret dine opgaver via mails og/eller i en vis udstrækning telefonisk.

Forudsætninger

For at få det fulde udbytte af undervisningen, er det en forudsætning, at du har en astrologisk uddannelse, eller besidder tilsvarende viden erhvervet på anden vis.

Yderligere er det hensigtsmæssigt, at du har en teoretisk uddannelse, der er rettet mod erhvervslivet, samt gerne nogle års praktisk erfaring herfra.

Enkelte moduler eller et samlet forløb

Kurset er som sagt tilrettelagt som moduler, der kan tages enkeltvis, eller hvis du ønsker dette, kan gennemføres som et helt forløb, der også giver mulighed for en prisreduktion mod betaling af kursets fulde beløb ved uddannelsens start.

Afsluttende udtalelse

Ved undervisningens afslutning kan du få en udtalelse, der bekræfter, at du har deltaget i modulet/modulerne og har gennemført forløbet på tilfredsstillende vis.



Modul 1: Strukturanalyse

Denne analyse er af vital betydning for alle virksomheder, da den kan sammenlignes med radixhoroskopet, og derfor belyser virksomhedens fundament, dens ressourcer og problemområder.

Følgende færdigheder skal tilegnes:

1. Tegn i erhvervsastrologisk sammenhænge
2. Huse i erhvervsastrologisk sammenhænge
3. Planeter i erhvervsastrologisk sammenhænge
4. Aspekter i erhvervsastrologisk sammenhænge

Modulet er tilrettelagt således, at du får tilsendt opgaver, der skal løses derhjemme. Jeg retter efterfølgende opgaven. Her vil være tale om 4 opgaver, der eksempelvis som nævnt også kan diskuteres via web-konference eller telefonisk i 4 x 1 time.

Pris: kr. 6.200 ex. moms.

Litteratur

Karen Boesen: Ledelse i Astrologisk Perspektiv

Georgia Stathis: Business Astrology. Engelsk.



Modul 2: Strategiplanlægning

Dette felt indenfor erhvervsastrologien er nok det vigtigste af dem alle.

Hvorfor nu det? Ganske enkelt, fordi en virksomhed får opstillet en prognose hvert år - ofte hele virksomhedens levetid igennem. Det mest almindelige er, at der udarbejdes prognoser, der dækker en 3-årig periode, da det er de færreste organisationer, der udelukkende har behov for en strategi, der kun dækker et enkelt år. Behovet for at være på forkant med udviklingen er mere langsigtet.

Nu er det naturligvis således, at alle analyser skal udarbejdes med den største omhu. Men når vi taler om analyser, der anvendes til strategiplanlægning, er dette vigtigere end noget andet. En virksomhed får jo udarbejdet en sådan analyse hos en astrolog, fordi astrologien kan bidrage med et element i denne proces, som ingen anden rådgiver er i stand til. Dette element hedder: Timing!

Derfor skal denne timing naturligvis også være så præcis som mulig.

Modulet indeholder følgende:

Indlæring af strukturen i en strategiplan. Hvordan får jeg hul på analysen? Hvordan fremlægges analysen?

Her er det vigtigt, at du som astrolog er så *konkret* som mulig. Erhvervslivet er ikke voldsomt interesseret i lange og filosofiske gennemgange af dette eller hint emne. Du skal heller ikke - og dette er vigtigt - nævne planeter, aspekter og lignende. Det, der betyder noget for en virksomhedsleder, er, hvilken betydning en given konstellation har for hende/ham og dennes virksomhed. Altså "kort og kontant" er sådan set det vigtigste at have liggende i baghovedet.

Strategiplanen kan udarbejdes enten som en analyse, der er indtalt på et kassebånd/DVD eller som afleveres som en skriftlig rapport. Det er selvfølgelig klienten, der afgør, hvilken model der foretrækkes.

En skriftlig rapport indeholder sædvanligvis ca. 30 - 35 A4-sider, hvilket betyder, at den er ret omfattende. Dette har selvfølgelig også indflydelse på prisen, hvorfor udarbejdelse af en skriftlig rapport er væsentlig dyrere end et indtalt bånd.

Erhvervsastrologi - fjernundervisning/overbygning

Uanset, hvilken af analyseformerne klienten foretrækker, er der indeholdt ca. 4-5 timers konsultation i en 3-årig prognose.

Strukturen i strategiplanen indeholder følgende:

1. **Månens og Lykkepunktets gang gennem tegn og huse. Radix- og progressivt horoskop. Der anvendes materialet fra Strukturanalyse. Tegn og huse.**
2. **Gennemgang af permanente - store - aspekter.**
3. **Den tidsmæssige fokus, der indeholder de kortvarige aspekter. Det vil sige, de indflydelser, som henholdsvis Månen, Lykkepunktet og transitterne danner året igennem.**

Der vil i forbindelse med disse analyser blive gennemgået 4 opgaver.

Dette arbejde er ret omfattende og kræver en høj grad af specialisering.

Pris: kr. 6.200 ex. moms.

Litteratur:

Karen Boesen: Ledelse i Astrologisk Perspektiv



Modul 3: Entrepreneurship

Enhver astrologs drøm er naturligvis at være til stede, når idéen til at starte en ny virksomhed opstår hos en iværksætter. Desværre er det meget sjældent, at denne mulighed er til stede.

Det normale er, at en virksomhedsejer eller administrerende direktør kontakter en astrolog, når der er tale om problemer i virksomheden, i hvert fald, når vi taler om den første kontakt. Derefter fortsætter virksomheden ofte med at bruge astrologien som et supplement i tilrettelæggelse af den strategiske proces.

MEN, det begynder trods alt at blive mere almindeligt for en ny virksomhed at anvende astrologien, hvorfor dette modul er særdeles relevant. I skrivende stund er jeg selv blevet kontaktet af en mindre virksomhed, der gerne ville have udarbejdet en strategiplan. Den pågældende ejer var ikke et sekund i tvivl om, hvornår hans virksomhed var startet op. Han havde nemlig inden da, kontaktet en astrolog for at sikre sig, at han fik de bedste betingelser at arbejde under i sin nye virksomhed. Astrologen havde så fundet et optimalt tidspunkt, hvor han burde slå dørene op.

Det er den slags, der varmer enhver astrolog om hjertet. Klienten vidste eksakt, hvornår virksomheden var startet, og så er det jo en drøm at gå i gang.

Det, vi vil arbejde med i forbindelse med denne vigtige disciplin, er opstart af selvstændig virksomhed. Og jeg understreger, at det ikke er nok at finde et udmærket tidspunkt til virksomheden. Det kan være svært nok, men der skal mere til. Dette modul vil indeholde følgende:

1. Tolkning af iværksætterens radixhoroskop med henblik på at afgøre, om den pågældende person evner at drive selvstændig virksomhed.
2. Hvis svaret er ja, opstilles der to årsprognoser for vedkommende. Disse tjener som rådgivende i forbindelse med at analysere, om det valgte tidspunkt er det rigtige for opstart. Det er jo ikke nok at have et udmærket radixhoroskop i den forbindelse her, årsprognosen skal jo også matche. Astrologi handler jo i allerhøjeste grad om timing.

Erhvervsastrologi – fjernundervisning/overbygning

Kan vi svare ja til ovennævnte meget væsentlige felter, kan vi begynde at arbejde videre med udvælgelse af det rette tidspunkt for start af den pågældende virksomhed.

Det er ikke muligt, selv for astrologer, at ændre på universet og planeternes stilling, hvorfor det helt givet altid, det er i hvert fald min erfaring, vil være således, at der er visse aspekter, som vi gerne ville have undgået, men som vi ikke desto mindre bliver nødt til, at forholde os til. Dette kan rejse visse problemer i forhold til at strukturere et nyt horoskop og dermed en ny virksomhed.

Spørgsmål, der typisk dukker op, er eksempelvis, hvor vi i horoskopet skal placere uhensigtsmæssige aspekter? Svaret på dette spørgsmål vil naturligvis være, at det afhænger af, hvad det er for en virksomhed, som vi beskæftiger os med, og hvilke kvaliteter, der skal være i fokus i forhold til, hvilke ressourcer, som virksomheden så afgjort ikke kan undvære.

Undervisningen vil bygge på eksempler, samt 2 opgaver, hvor du selv forsøger at komme med et bud på en case, som jeg udvælger fra det virkelige liv.

1. Er ovennævnte positiv, vil vi fortsætte med 2 årsprognoser for den eller de pågældende.
Her er det jo vigtigt at kunne analysere en prognose, og herigennem danne sig et overblik over, hvorledes de individuelle muligheder er for den pågældende iværksætter.
Her ser vi først og fremmest efter, om tidspunktet er det rette for en opstart af selvstændig virksomhed.
2. Kan vi sige ja til ovennævnte analyser, kan vi gå i gang med det egentlige arbejde, der selvfølgelig drejer sig om at udvælge et tidspunkt for opstart af selvstændig virksomhed, som passer til både entreprenøren og dennes individuelle horoskop, såvel som til den virksomhed, som den pågældende ønsker at etablere. Dette arbejde indeholder også strukturen i de kommende 2 årsprognoser, der gerne skal være forholdsvis problemfri.

Dette er selvsagt meget omfattende, da du ikke kun skal finde et optimalt tidspunkt for virksomheden, men også analysere aspekterne et par år frem. Men disse indflydelser skal jo også harmonere med den pågældendes eget horoskop, og de aspekter der findes i dette.

1. Modulet vil rådgive dig omkring 2 forskellige, personlige radixhoroskoper.
2. Endvidere vil der rådgives omkring 2 strategiplaner i forbindelse med ovennævnte 2 radixhoroskoper.
3. Dernæst vil du forsøge, under min vejledning, at udarbejde et opstartstidspunkt med en deraf følgende strukturanalyse. 2 etableringshoroskoper + 2x2 årsprognoser.

Pris: kr. 6.400 ex. moms.



Modul 4: Leder- og medarbejderudvælgelse

I dette modul vil vi beskæftige os med, hvorfor det er fornuftigt, at en virksomhed anvender erhvervsastrologi som et supplement i forbindelse med udvælgelse af den rette medarbejder. Hvad kan vi hjælpe med, som ingen anden konsulent er i stand til at matche?

Dette spørgsmål vil blive besvaret i gennemgangen og undervisningen indenfor dette modul, hvor arbejdsprocessen er særdeles kompliceret og arbejdskrævende.

Vi vil gå ind i 2 felter, der beskæftiger sig henholdsvis med astrologens arbejdsproces, såvel som processen, der kan relateres til, hvorledes arbejdsgiver og arbejdstager skal behandles.

Dette omfatter følgende:

Argumenter for brug af erhvervsastrologi vs. andre værktøjer. Hele mennesket belyses:

- Fortid
- Nutid
- Fremtid

Andre værktøjer fokuserer udelukkende på nutid.

Intern udvælgelse og rekruttering

Omfatter følgende discipliner:

1. Udarbejdelse af virksomhedens radix + progressivt horoskop for en periode af 2 - 3 år. Dernæst lægger du dig fast på de behov og de potentialer, som virksomheden har i denne periode.
2. De medarbejdere, der er beskæftiget i virksomheden, og som opfylder de betingelser, der kræves (radixhoroskop), vurderes dernæst i forbindelse med deres progressive horoskoper, og vi tilrettelægger, hvilke uddannelsesmæssige processer, der eventuelt er nødvendige for at tilgodese både virksomhed og medarbejder.

Dette kan eventuelt også indbefatte lederens radixhoroskop og årsprognoser, samt eventuelle samarbejdspartnere.

Modulet vil bestå i, at du løser 2 opgaver, hvor virksomhed og medarbejdernes potentialer og ressourcer klarlægges.

Dernæst udarbejder du som astrolog en skriftlig rapport, i hvilken du argumenterer for dine valg. Disse rapporter bliver gennemgået og kommenteret af mig.

Ekstern rekruttering

Denne form anvendes, når en virksomhed slår en stilling op gennem internet, dagspresse o. lign. Astrologen kommer først ind i billedet, når virksomhedens personaleansvarlige har gennemgået samtlige ansøgere og deres faglige kvalifikationer, og dernæst har udvalgt normalt 2-4 kandidater til stillingen. Astrologen beskæftiger sig naturligvis ikke med, om en ingeniør, arkitekt og lignende har de faglige kompetencer, som stillingen kræver.

Det eneste område, som vi kan være behjælpelige indenfor, er det, der beskæftiger sig med de personlige egenskaber hos den person, der kandidaterer til stillingen, samt en vurdering af de kommende to årsprognoser for både virksomhed og kandidater.

Modulet er selvsagt omfattende - afhængigt af antallet af kandidater. Det kræver fra astrologens side både uddannelse og erfaring indenfor følgende discipliner:

1. **Tolkning af radixhoroskop for hver ansøger - personligt og erhvervmæssigt**
2. **Tolkning af årsprognoser - personligt og erhvervmæssigt for samtlige ansøgere.**
3. **Synastry - både i forbindelse med virksomhed og kandidat, samt eventuelt mellem leder og kandidat.**

Der kan sagtens i en sådan proces være behov for at udarbejde 10-15 horoskoper, samt holde styr på disse, hvilket selvfølgelig kræver at astrologen gennem sin erfaring fra det daglige arbejde som astrolog har udviklet evnen til at danne sig et overblik.

Du vil blive rådgivet i forbindelse med, hvorledes ovennævnte proces foregår i det praktiske liv, hvilke etiske hensyn der skal tages til kommende medarbejdere, og de personer som ikke får den søgte stilling, samt hvilke lovgivningsmæssige vilkår, du er underlagt, og som du naturligvis løbende skal holde dig à jour med.

Prisen for rådgivning i forbindelse med både intern og ekstern udvælgelse: kr.7.400 ex. moms.



Modul 5: Leder- og medarbejderudvikling/ coaching

Dette område er uden sammenligning det mest interessante for mange mennesker, hvilket selvfølgelig skyldes, at vores arbejdsliv er noget af det, som fylder meget i vores tilværelse.

På sin vis hænger det sammen med intern udvælgelse i det omfang vi udfører coaching i virksomhedens regi, men der er naturligvis også mange situationer, hvor private klienter søger os, for via deres personlige analyser at komme videre på måske helt nye præmisser i deres karriereforløb.

Modulet indeholder følgende øvelser:

1. Udarbejdelse af radixhoroskop samt progressivt horoskop for medarbejder eller privat klient.
2. Tidshorizonten er individuel, men det mest almindelige er, at en medarbejder/privatklient ønsker en oversigt over 4 - 5 år.

Disse horoskoper danner grundlag for de samtaler, som vi fører med den pågældende, og vil i sidste ende medføre, at vedkommende klient får et godt overblik over sine muligheder, problemområder, tidsmæssige fokus, og hvad der ellers kan være relevant i forbindelse med personalesamtaler/coaching.

Det er det individuelle horoskop, der er afgørende for, hvor fokus skal placeres.

Undervisningen vil give dig 2 opgaver, som skal gennemgås af undertegnede, og dernæst forelægges for en klient under en samtale af 2 x 1 1/2 time. Dette giver dig mulighed for både at få en feedback fra mig, men nok så vigtigt også fra en klient.

Pris: kr. 7.200 ex. moms og inkl. klientsamtaler.



Modul 6: Teambuilding

Dette modul involverer etablering af mange forskellige grupper, der nedsættes med forskelligt formål, og derfor også forudsætter forskellige kvaliteter i astrologisk sammenhæng.

Det, der er det essentielle, er naturligvis at finde det optimale opstartstidspunkt for gruppen, hvilket kan involvere følgende:

1. **Personanalyse for gruppens medlemmer**
2. **Årsprognose for gruppens medlemmer**
3. **Virksomhedens etableringshoroskop og prognose, hvis gruppen etableres i virksomhedsregi.**
4. **Evt. virksomhedslederens personanalyse og prognose.**

Undervisningen involverer etablering af 2 forskellige grupper og vil fokusere på et gunstigt opstartstidspunkt med behørig skelen til personanalyse/prognose for 3-4 gruppemedlemmer.

Pris: kr. 6.400 - ex. moms.

Prisreduktion ved køb af hele forløbet

Prisen for hele kurset (6 moduler) andrager kr. 39.800 ex. moms.

Mod forudbetaling af hele kurset inden dets påbegyndelse, foretages der en prisreduktion, hvilket betyder, at du kan erhverve samtlige 6 moduler til en pris af kr. 35.000 ex. moms.

Karen Boesen, Erhvervsastrolog
Frederikssundsvej 128 C
2700 Brønshøj
Telefon: 3828 7376
Email: info@erhvervsastrologi.dk